

2019.gada 20.oktobris 15-13/2



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Sociālais  
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

"Stiprināt LMA akadēmisko personālu stratēģiskās specializācijas jomās", Projekta nr. 8.2.2.0/18/A/015

Iepirkuma nr. LMA 2019/7/ESF

Specializētās mācības 4.6.

2019.gada novembris

nr.	nosaukums	pasniedzējs	datums	laiks	telpa	ak.h skaits
<b>2.Kurss</b>	<b>Profesionālās kompetences pilnveide radošās industrijas; Informācijas tehnoloģiju kursi; Tiešsaistes mācību izstrāde un mācību satura digitalizācija; Jauno dizaina laboratoriju iekārtu izmantošana;</b>				<b>LMA</b>	<b>6</b>
2.5.	Pašattīstība un citu kompetenču attīstība	Gitāna Dāvidsone	29.11.	14:30	K2	4
2.6.	Made in Italy vs Made in Latvia	Ieva Kalēja	19.11.	16:20	K2	2
<b>3.Kurss</b>	<b>Organizācijas kultūru ietekmējošie faktori un novērtēšanas metodes; Mentoringa ideja uzņēmējdarbības veicināšanai radošās industrijās.</b>				<b>LMA</b>	<b>4</b>
3.5.	Modes zīmola pozicionējums	Elīza Drāzniece	15.11.	14:30	K2	2
3.6.	Biznesa stratēģija, izaicinājumi, tendences	Jānis Kļaviņš	8.11.	14:30	K2	2
<b>4.Kurss</b>	<b>Komunikācijas loma līdera darbībā /Konfliktu un izmaiņu vadīšana, stratēģiskais redzējums un praktiskie ieteikumi studentu biznesa ideju attīstīšanai; doktorantu iesaiste akadēmiskajā darbā</b>				<b>LMA</b>	<b>8</b>
4.1.	Konfliktu menedžmenta psiholoģiskie aspekti	Kristiāna Lapiņa	05.11.	16:20	K2	4
4.2.	Doktorantu iesaiste akadēmiskajā darbā	Andris Teikmanis	22.11.	14:30	K2	2
4.3.	Kādas ir ideju ģenerēšanas metodes un kuras noved pie veiksmīgiem biznesiem?	Kristīne Bērziņa	1.11.	14:30	K2	2
<b>5.Kurss</b>	<b>Radošums un sadarbība; orientācija uz attīstību; studentu biznesa plāna izvērtēšanas un sagatavošanas konsultāciju pakalpojumi</b>				<b>LMA</b>	<b>8</b>
5.1.	Kā novērst konfliktus un veicināt sadarbību? Apzinātībā balstīta pieeja.	Ansis Stabingis	12.11.	16:20	K2	2

5.2.	<i>Kā novērst konfliktus un veicināt sadarbību? Apzinātībā balstīta pieeja.</i>	<i>Ansis Stabingis</i>	<i>26.11</i>	<i>16:20</i>	<i>K2</i>	<i>2</i>
5.3.	Kā veido komandas un HHH veiksmīgā uzņēmumā?	Kristīne Bērziņa	1.11.	16:00	K2	1
5.4.	Kā "uzminēt" vai ideja spēs izdzīvot tirgū? Kādā veidā ieskicēt savu klientu? Kā mainīt produkta perspektīvu uz klienta perspektīvu?	Kristīne Bērziņa	22.11.	16:00	K2	3

|