

## METU KONKURSA „VIDES OBJEKTS ĀGENSKALNA TIRGUS PRIEKŠLAUKUMĀ, NOMETŅU IELĀ 64, RĪGĀ” NOLIKUMS

### VISPĀRĒJS APRAKSTS

Konkurss tiek rīkots, lai iegūtu labāko ideju skici vides objektam Āgenskalna tirgus priekšlaukumā.

Konkursa organizētājs – Āgenskalna apkaimes biedrība sadarbībā ar Latvijas Mākslas akadēmijas Dizaina nodaļu, SIA Kalnciema iela, Āgenskalna tirgus priekšlaukuma skices autoru – Annu Vaivari un tā labiekārtojuma projekta izstrādātāju SIA „LAAGA ARCHITECTS” un pasūtītāju Rīgas domes Satiksmes departamentu.

Āgenskalna tirgus un tā piegulošā teritorija ir Āgenskalna apkaimes centrs ar aktīvu cilvēku un transporta plūsmu. Lai uzlabotu ārtelpas pieejamību un veidotu iedzīvotājiem patīkamu vidi, balstoties transporta infrastruktūras noteiktajās vadlīnijās, tiek noteikta hierarhiska sistēma: gājējs – velo-braucējs – sabiedriskais transports – privātais transports – kravu transports. Attiecīgi tiek izstrādāta projekta dokumentācija Āgenskalna tirgus priekšlaukuma labiekārtošanai.

Āgenskalna laukums - skaista, droša publiska telpa ar apstādījumiem, soliņiem, dzeramo ūdeni un vides instalācijām, kur pulcēties, bildēties, atpūsties un priecāties par skatu uz tirgus paviljona ēku.

Āgenskalna apkaimes biedrība 2019. gada aprīlī rīkoja iedzīvotāju forumu, ar kura palīdzību Ideju Talkas formātā vēlējas noskaidrot problemātiskās publiskās ārtelpas vietas, kuras apkaimes iedzīvotāji prioritāri vēlētos sakārtot. Vislielāko atbalstu guva iecere "Āgenskalna laukums", kas tika izstrādāta pieteikumā uz finansējumu. Ideju atbalsta arī tirgus ēkas un pagalma pašreizējie nomnieki SIA Kalnciema iela.

Āgenskalna tirgus ir Āgenskalna sirds un vienlaikus arī apkaimes centrālais satiksmes krustpunkts ar ļoti aktīvu, taču juceklīgu cilvēku plūsmu - satiksmi veido gan autotransports, gan velosipēdisti, gan kājāmgājēji. Sešas krustojumā esošās sabiedriskā transporta pieturas, pasts, tuvējā skola un veikali rada pastāvīgu cilvēku plūsmu visas dienas garumā, taču šajā satiksmes mezglā nav padomāts par drošu, sakārtotu un pievilcīgu ārtelpu, kur cilvēkiem būtu patīkami uzturēties.

Līdz ar šobrīd aktuālo tirgus atdzimšanu un 2021. gada rudenī gaidāmo atjaunotā paviljona atklāšanu, ļaužu plūsma kļūs vēl intensīvāka, turklāt sabiedriski nozīmīgajai ēkai būtu nepieciešama atvērta aptverošā ārtelpa, kas izceltu ēkas publisko funkciju un vienlaikus ļautu pilnvērtīgi izbaudīt vēsturiskās ēkas centrālās fasādes kopskatu. Tāpēc šobrīd ir īstais laiks sakārtot publisko telpu tirgus priekšā, lai tā būtu droša, ērta un cilvēkiem pievilcīga.

Pašreiz Āgenskalna tirgus priekšlaukums ir problemātisks no vairākiem aspektiem. Pie centrālās ieejas faktiski ir brauktuve ar stāvvietu vieglajam transportam, kas daļēji aizsedz skatu uz tirgus fasādi, turklāt apdraud gājēju drošību. Arī galvenā ieeja tirgus pagalmā šobrīd ir brauktuve bez īpaši atzīmētas šķērsošanas iespējas. Tas nav droši aktīvajai cilvēku plūsmai, kas gar tirgu pārvietojas pa Nometņu ielu. Turklāt laukumā ir apgrūtināta vides pieejamība vecākiem ar bērnu ratiņiem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, velosipēdistiem un pircējiem, kas uz tirgu dodas ar ratiņsomām - dažādu līmeņu segums, augstas apmales bez iespējām nobraukt un uzbraukt uz tām. Arī nesen uzstādītās velonovietnes pilnvērtīgi neveic savu funkciju novietotā vieglā transporta dēļ, par ko liecina tas, ka daļa no statīviem jau tagad ir automašīnu deformēti.

Paļaujoties, ka ar laiku pilsēta sakārtos lielo krustojumu ar sešu ielu atzarojumu, un, iespējams, infrastruktūras pārmaiņas skars arī tirgus priekšlaukumu, tālab projekta ietvaros piedāvājam elastīgu

un pielāgojamu, nevis fundamentālu risinājumu. Tādējādi bez liekām izmaksām laukumu būs iespējams turpināt pilnveidot atbilstoši cilvēku vajadzībām, vienlaikus labi iekļaujoties lielā satiksmes krustojuma pārbūvē, kad tā notiks.

## KONKURSA MĒRĶIS

Radīt Āgenskalna tirgus priekšlaukumam un konkursa uzdevumam atbilstošu idejas skici priekšlaukumā paredzētajam vides objektam.

## KONKURSA UZDEVUMS

- Radīt idejas skici vides objektam bez pamatiem, kurš būtu gana smags un stabils vai pieskrūvēts pie seguma, lai to nebūtu iespējams aiznest, bet vajadzības gadījumā varētu pārvietot. Vides objektam jāiekļaujas apkārtējās vides un paredzamā Āgenskalna tirgus priekšlaukuma izveides kontekstā. Pielikumā pievienotajā vides objekta izvietojuma plānā ar zaļu attēlota zona, kas nav inženierkomunikāciju aizsargjosla un ir tā, uz kuru vides objektam būtu jākoncentrējas, ārpus tās objekta daļas izvietojot tikai nepieciešamības gadījumā;
- Radīt vides objekta idejas skici, kas iezīmē Āgenskalna centru un ir tā simbols, prezentējot tirgu un kopjot tā atpazīstamību. Līdzdalīgās budžetēšanas konkursa piedāvājumā redzamā skice dekoratīvajam elementam „Dobe” ar zemām „iestādītu” dārzeņu skulptūrām ir viens no variantiem, kurš nav guvis viennozīmīgu iedzīvotāju atzinību. To var attīstīt tālāk, bet var arī piedāvāt savu koncepciju;
- Izstrādāt vides objekta koncepciju, kas paredz nepieciešamos pasākumus ērtai piekļūšanai un lietošanai, un kurā tiek ņemta vērā vandālisma un klimatisko apstākļu ietekme;
- Rekomendējam veidot vides objektu - interaktīvu, izmantojot inovāciju un zinātnes elementus, kas ļautu gūt pieredzi visu paaudžu laukuma apmeklētājiem;
- Rekomendējam vides objektā ietvert centrālās bļodu, kurā iemestās monētas katru gadu tiktu ziedotas citam mērķim. Attiecīgi nepieciešams rast risinājumus lietus ūdens novadīšanai no tās un sniega kausēšanai izmantojot saules/vēja enerģiju;
- Izstrādāt vides objekta koncepciju, kas paredz lietot ekonomiskus būvniecības principus un zemas izmaksas ekspluatācijā. Vides objekta maksimālās būvniecības izmaksas paredzamas 10 000 Eur un būvniecības termiņš ir 2020. gada vasara;
- Jānodrošina Valsts nozīmes arhitektūras pieminekļa Āgenskalna tirgus ēkas dominances saglabāšana un neaizsegšana, tādēļ vides objektu rekomendējam veidot no vairākām salīdzinoši zemām daļām/grupām ( $h \leq 1,2m$ );
- Vides objekta izvietojums atbilstoši pielikumā pievienotajam konkursa vides objekta robežu plānam.

## DALĪBAS NOSACĪJUMI

Konkurss tiek organizēts nesaistīti ar semestra studiju darbu brīvās izvēles kārtā. Konkursā var piedalīties tikai studenti.

Darbu ir iespējams izstrādāt individuāli vai veidojot komandas. Studentiem ir tiesības konsultēties ar pasniedzējiem, kas nav Žūrijas sastāvā, bet iepriekš vienojoties ar pasniedzēju par autorības procentuālu sadalījumu.

Ieinteresētie Konkursa dalībnieki tiek aicināti reģistrēties konkursam nosūtot pieteikumu uz e-pastu [robertskarklins@gmail.com](mailto:robertskarklins@gmail.com). Reģistrētajiem Interesētajiem Konkursa dalībniekiem Konkursa materiāli tiks nosūtīti pēc reģistrācijas.

## KONKURSA NORISE UN LAIKA GRAFIKS

		Termiņš
1)	Novietnes apskate. Āgenskalna tirgus priekšlaukumu iespējams apskatīt jebkurā laikā vai saskaņojot vizīti ar projekta vadītāju. Kontaktpersona Āgenskalna tirgū Anete Ezerkalne, Anete.Ezerkalne@gmail.com, +371 26425284.	Brīvpriekšpārbaude, pēc pašiniciatīvas vai organizējoties grupās.
2)	Konkursa priekšlikumu nodošana Rīgā, Kuldīgas ielā 22-2, iepriekš sazinoties pa tālruni +371 26113317.	2020. gada 17. februāris Līdz plkst. 11.00 adrese: Kuldīgas iela 22-2, Rīga
3)	Rezultātu paziņošana.	2020. gada 24. februāris Vieta un laiks tiks precizēts un izziņots.

### ŽŪRIJA

#### Latvijas Mākslas akadēmijas pārstāvji:

Kristians Brekte, Latvijas Mākslas akadēmijas Vides mākslas katedras vadītājs, asociētais profesors

Gļebs Panteļejevs, Latvijas Mākslas akadēmijas profesors

#### Āgenskalna apkaimes biedrības pārstāvji:

Inese Roze, „Āgenskalna apkaimes biedrības” valdes locekle

Oto Ozols, arhitekts, „Āgenskalna apkaimes biedrības” valdes loceklis

#### Āgenskalna apkaimes biedrības sadarbības partneru pārstāvji:

Una Meiberga, SIA “Kalnciema iela”

Anete Ezerkalne, SIA “Kalnciema iela”

Anna Vaivare, arhitekte

Madara Gibze, arhitekte, SIA „LAAGA ARCHITECTS” valdes locekle

Paulis Gibze, arhitekte, SIA „LAAGA ARCHITECTS” valdes loceklis

Anna Posohova, Rīgas domes Satiksmes departamenta Satiksmes infrastruktūras pārvaldes Plānošanas un projektēšanas organizēšanas nodaļas galvenā būvinženiere

#### Sabiedrības balsojuma rezultāts:

Elektroniska aptauja Āgenskalna apkaimes biedrības Facebook lapā

Konkursa Rīkotājs ir tiesīgs mainīt Žūrijas komisijas sastāvu par to paziņojot konkursam reģistrētajiem dalībniekiem.

## VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Nr. p.k.	Vērtēšanas kritēriji	Maksimālais punktu skaits
1)	Idejas oriģinalitāte un darba inovatīvais raksturs	5
2)	Idejas atbilstība priekšlaukuma labiekārtojuma koncepcijai un konkursa mērķim un uzdevumam	5
3)	Estētiskā kvalitāte, ar to saprotot, darba telpisko kompozīciju, mākslinieciskā risinājuma kvalitāti un tā iekļaušanos vides kontekstā	5
4)	Darba realizācijas potenciāls, idejas attīstības pakāpe - funkcionalitāte un tehnoloģiskais risinājums, atbilstoša materiālu izvēle un pielietojums	5
5)	Ekonomiskā atbilstība kontekstam. Projekta tāme un tās izmaksu pamatotība atbilstoši tirgus piedāvājumam	5
	Maksimālais punktu skaits kopā	25

Vērtēšana notiek anonīmi. Žūrijas vērtējums tiks fiksēts protokolā, kurā tiks ierakstīts katra darba vērtējums (kopējais punktu skaits) un paskaidrots žūrijas viedoklis par ideju skices atbilstību noteikumos izvirzītajiem kritērijiem.

## BALVAS

Konkursa balvu fonds ir 600 Eur:

1. Pirmās vietas ieguvējam – 300 Eur;
2. Otrās vietas ieguvējam – 200 Eur;
3. Trešās vietas ieguvējam – 100 Eur.

Fiziskām personām ieturamie normatīvajos aktos paredzētie nodokļi jau ir atrēķināti no godalgas. Naudas balvu izmaksā 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc Konkursa rezultātu paziņošanas.

Plānots, ka pirmo vietu ieguvušais darbs (ideju skice) tiks izstrādāts, attīstīts un realizēts saskaņā ar konkursa mērķu izvirzīto laika grafiku un projektam atvēlētajiem finanšu līdzekļiem. Tomēr konkursa organizētāji patur tiesības neizvēlēties realizēt arī nevienu no iesniegtajiem darbiem.

Ja Žūrijas komisija nevienu Metu neatzīst par īstenojamu, tā pirmo vietu nepiešķir.

## KONKURSA DARBU AUTORTIESĪBAS, PUBLICĒŠANA UN EKSPONĒŠANA

Katrs iesniegtais darbs (ideju skice) paliek studenta (autora) intelektuālajā īpašumā. Konkursa rīkotājiem, Āgenskalna apkaimes biedrībai pieder tiesības elektroniski publicēt iesniegtos darbus, lai iegūtu iedzīvotāju viedokli par tiem - pēc konkursa rezultātu paziņošanas atšifrējot godalgotos autorus. Konkursa rīkotāju sadarbības partneriem SIA „LAAGA ARCHITECTS” pieder tiesības idejas skici attīstīt un realizēt dabā, saskaņojot to ar autoru. Ja autors nepiekrīt skices attīstībai, lai to būtu iespējams realizēt, SIA „LAAGA ARCHITECTS” patur tiesības to attīstīt, par autortiesībām savstarpēji vienojoties.

Īpašuma tiesības uz Metu konkursa priekšlikumu sastāvā esošajiem materiāliem, pāriet Rīkotājam pilnā apmērā bez jebkādam atrunām pēc konkursa rezultātu paziņošanas un godalgu izmaksas. Autortiesības, t.sk., uz publikācijām presē, līdždalību izstādēs, kā arī uz līdždalību projekta tālākajā izstrādē, tiek attiecīgi saglabātas un aizsargātas atbilstoši LR spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

Pēc godalgu izmaksas, Rīkotājs patur sev tiesības iepazīstināt sabiedrību ar konkursam iesniegtajiem metiem un, ja nepieciešams, rīkot izstādi vai sabiedrisko apspriešanu. Izstādi un Metu konkursa priekšlikumu sabiedrisko apspriešanu var rīkot pēc Žūrijas komisijas lēmuma paziņošanas.

## IESNIEDZAMIE META MATERIĀLI

1. Radošās koncepcijas ideja un tās īstenošanas apraksts atbilstoši konkursa mērķim un uzdevumiem;
2. Plānotā vides objekta situācijas un izvietojuma plāns (mēroga noteiktībā pēc nepieciešamības);
3. Vides objekta plāns, raksturīgie skati un griezumi ar pielietoto materiālu atšifrējumu;
4. Vides objekta vizualizācija esošajā vidē;
5. Vides objekta makets – salīdzināmā mērogā;
6. Meta piedāvājuma realizācijas izmaksu tāme.

Konkursa dalībnieks pēc savas izvēles var iesniegt arī citu piedāvājuma paskaidrojošo informāciju. Žūrijas komisija papildus skaidrojošo informāciju nevērtē ar punktiem.

## IESNIEDZAMO MATERIĀLU NOFORMĒJUMAM NOTEIKTĀS PRASĪBAS

Mets, tā apraksts, meta realizācijas tāme un makets nedrīkst saturēt norādes uz Konkursa dalībnieku. Visās autortiesību atzīmēs Konkursa dalībnieka vietā norādāma devīze, kas sastāv no 4 rakstu zīmēm (burtiem un/vai cipariem).

Metu izstrādā atbilstoši prasībām brīvā grafiskā tehnikā. Attēlojums jāveic uz A3 lapām, kuras jānoformē albumā. Meta aprakstu un tā realizācijas tāmi iekļauj A3 albumā. Šos materiālus arī jāiesniedz digitāli ierakstītus CD vai USB datu nesējā. Iesniedzamajiem materiāliem jābūt skaidri salasāmiem, lai izvairītos no jebkādiem pārpratumiem. Vārdiem un skaitļiem jābūt bez iestarpinājumiem vai labojumiem.

Kopā ar albumu, maketu un datu nesēju, iesniedz aizlīmētu aploksni ar autora atšifrējumu - autora vārds, uzvārds, mācību iestāde, adrese, telefons, bankas konta numurs (godalgas izmaksas gadījumā), e-pasts vai cita kontaktinformācija.

## KONTAKTPERSONA

Žūrijas atbildīgais sekretārs – Roberts Kārklīšs, Tel. +371 29422451. Jautājumi jāiesniedz rakstiski e-pastā: [robertskarklins@gmail.com](mailto:robertskarklins@gmail.com)

## PIELIKUMI



- Vides Objekta izvietojuma plāns .dwg formātā, kuru var saņemt rakstot uz e-pastu: [robertskarklins@gmail.com](mailto:robertskarklins@gmail.com)
- Projekta izpildes laika grafiks
- Projekta vizualizācijas (3 gab.)

- Projekta tāme
- Projekta realizācijas vieta kartē
- Rīgas domes Satiksmes departamenta atzinums

Šos pielikumus iespējams lejupielādēt:

<https://balso.riga.lv/projekti/agenskalna-laukums>

### Pieņemtie apzīmējumi

-  Projektēšanas robeža
-  Zona, uz kuru vides objektam būtu jākoncentrējas (ārpus inženierkomunikāciju aizsargjoslām). Ārpus šīs zonas objekta daļas izvietojot tikai nepieciešamības gadījumā

01000570204

Nometņu iela

Uzmanību - ģeodēziskā tīkla punkts!  
Projektējot saglabāt.

01000570200

944a  
010046

01000570200

01000562086

KONKURSA „VIDES OBJEKTS ĀGENSKALNA TIRGUS PRIEKŠLAUKUMĀ,  
NOMETŅU IELĀ 64, RĪGĀ”

Vides Objekta izvietojuma plāns, Mērogs 1:250

