

## **PROMOCIJAS DARBA NOFORMĒŠANAS NOTEIKUMI IESNIEGŠANAI LMA PROMOCIJAS PADOMĒ**

Darba noformējumam jāatbilst zinātnisku manuskriptu noformēšanas vispārpieņemtajiem noteikumiem.

Promocijas darbam jābūt uzrakstītam un noformētam vizuāli tīkami, bet ekonomiski, bez pašmērķīgiem dekoratīviem efektiem.

### **Vispārīgie teksta plānošanas principi.**

Jebkuram zinātniskam darbam ir ievads, analītiskā daļa, kas sastāv no galvenajām nodaļām, secinājumi un izmantoto avotu saraksts. Dažākus palīgmateriālus, kas neiekļaujas darba pamatsaturā, pievieno darbam kā pielikumus.

Darba struktūrai jābūt viendabīgai un harmoniskai.

Zinātniskā darba **ievadā** jāatspoguļo:

- 1) tēmas aktualitāte;
- 2) līdzšinējais tēmas izpētes līmenis (historiogrāfija);
- 3) pētījuma priekšmets;
- 4) pētījuma mērķis un uzdevumi;
- 5) pētījumā izmantotās metodes;
- 6) darba zinātniskā novitāte;
- 7) darba praktiskā nozīme (ja tāda konstatējama);
- 8) aprobācija – informācija par publikācijām un konferencēm.

**Analītisko** daļu strukturē pēc vienota principa. Analītiskajā daļā un secinājumos loģiski jāpamato ievadā formulētās problēmas, to risinājumi un mērķa sasniegšanas nolūkā veicamo uzdevumu izpilde.

**Secinājumiem** jābūt zinātniski inovatīviem. Tajos jāapkopo atsevišķās nodaļās gūtās teorētiskās atziņas un jāraksturo pētījuma mērķa sasniegšanas un uzdevumu izpildes pakāpe. Ja kaut ko nav izdevies pilnā mērā izpildīt, jāpaskaidro iemesli. Secinājumos nedrīkst atkārtoties analītiskie argumenti, bet tajos var iezīmēt turpmākās izpētes jomas.

### **Promocijas darba pamatteksta apjoms, noformēšana un pielikumi.**

Promocijas darba **sadaļu** secība: titullapa, anotācija (latviešu un vienā svešvalodā), saturs, saīsinājumu saraksts (ja vajadzīgs), pamatteksts, avotu (literatūras) saraksts, pielikumi (atsevišķā sējumā vai kopā ar tekstu).

**Titullapā** norāda: augstskolu, kurā darbu aizstāv – Latvijas Mākslas akadēmija, autora vārdu un uzvārdu, darba nosaukumu, grādu un nozari, kurā grādu iegūs (zinātņu doktora (Ph.D) grāds nozarē „Mūzika, vizuālā māksla un arhitektūra”),

promocijas darba vadītāja vai konsultanta amatu, zinātnisko grādu, vārdu un uzvārdu, aizstāvēšanas gadu.

**Anotācijā** ir jānorāda: darba autors un darba nosaukums; darba mērķis un darba uzdevumi; darba struktūra ar īsu ieskatu nodaļās, darba kopējais lappušu, attēlu, izmantoto literatūras avotu un pielikumu skaits. Anotācijai ir jābūt uzrakstītai tā, lai to varētu izmantot atsevišķi no pārējā darba. Apjoms 1 lpp.

**Satura rādītāja** nodaļas **numurē**, satura rādītājam jāatbilst teksta struktūrai.

**Pamatteksta** apjoms ~150 lpp. (orientējošais zīmju skaits 270 000) , tajās neietilpst pielikumi un izmantoto avotu (literatūras) saraksts.

Teksta apjoms, tā samazināšana vai palielināšana (apm. 10-15% robežās), pielikumi, to daudzums, fotogrāfijas, kartes, diagrammas u.c. ir atbilstoši promocijas darba tēmai, pētāmā materiāla raksturam.

Pamattekstu raksta datorrakstā A4 formātā, 12-14 pt, Times New Roman fontā, vertikālformātā, vienā lapas pusē.

Teksta lapas iesien cietā iesējumā. Tekstam ir jābūt pieejamam arī digitālā formā.

Promocijas procesam nepieciešami trīs drukāti teksta un pielikumu komplekti – viens pēc aizstāvēšanas tiek nodots LMA Informācijas centram, divi Latvijas Nacionālajai bibliotēkai. **Tas ir obligāti.**

**Attēli.** Zinātniskā darba tekstā iekļaujamas tikai paša autora sagatavotās ilustrācijas (fotogrāfijas, shēmas, grafiki, tabulas u. c.). Darbā reproducēt agrāk publicētas citu autoru ilustrācijas var tad, ja tās ir zinātniskās analīzes objekts. Jebkurai citu autoru darbos (arī internetā) publicētai ilustrācijai jānorāda autors, atributējums un avots (darbs, kurā tā publicēta). Jābūt **numurētam** attēlu sarakstam.

Attēlus liek **pielikumā**, ja pielikumi ir vairāki, tos numurē. Pielikumus iesien atsevišķā sējumā, ja lapu ir daudz, divos. Ja promocijas darbam attēlu nav, ir nedaudz, pielikumu skaits ir neliels, tad visu apvieno vienā sējumā.

**Atsauces.** Atsauces ir darba zinātniskuma rādītājs. Tās ir norādes uz darbā izmantotajiem informācijas avotiem, kā arī autora domas argumentācijas un analītiskās konstrukcijas elements. Citāti apstiprina, pierāda vai ilustrē analītiskā teksta saturu.

Atsauču sistēma ir visam darbam kopēja. Norāda ne tikai citātu, bet arī analizēto faktu avotus.

Atsauci liek kvadrātiekvāš tieši aiz citāta vai fakta [12,23], kur 12 = numurs avotu sarakstā, 23 = lappuse **vai** zemsvītrā katras lappuses beigās (10 pt).

**Izmantoto avotu saraksts.** Šis saraksts sniedz uzskatāmu informāciju par pētījumā izmantotajiem avotiem, raksturo darba objektivitāti un nodrošina iespēju ērti identificēt katru izmantoto avotu. Darbam pievienotajā sarakstā iekļautajiem izmantotajiem avotiem jābūt tieši saistītiem ar pašu darbu. Nenorāda avotus, no kuriem nav ņemti citāti vai faktu materiāls.

Izmantotos avotus sarakstā ieteicams grupēt pēc to vispārējām pazīmēm:

1. iespieddarbi (grāmatas, rakstu krājumi un periodiskie izdevumi);
2. elektroniskie resursi un interneta avoti;
3. arhīvu materiāli un citi nepublicēti dokumenti.

Publicētos darbus apraksta atbilstoši bibliogrāfisko norāžu standartu LVS ISO-690-1 (Dokumentācija. Bibliogrāfiskās norādes : Saturs, forma un struktūra. Rīga, 2001) un LVS ISO-690-2 (Informācija un dokumentācija : Bibliogrāfiskās norādes. 2. daļa : Elektroniskie dokumenti vai to daļas. Rīga, 2001) principiem. Vai jebkuras citas bibliogrāfisko norāžu sistēmas (APA, ASA, Čikāgas, Hārvardas). Jebkuras sistēmas principi jālieto konsekventi. Avotu saraksts jāveido alfabēta secībā un jānumurē.

### **Kopsavilkums.**

Promocijas darba kopsavilkumam ir jāapliecina, ka darbam ir zinātnisks un pētniecisks raksturs un ir iegūti vērā ņemami rezultāti. Tas ir paredzēts darba ārējās ekspertīzes nodrošināšanai un pētījuma rezultātu publiskošanai.

Kopsavilkumā jābūt: tēmas aktualitātei, pētījuma priekšmetam, mērķim un uzdevumam, pētījumā izmantotām metodēm, pētījuma novitātei teorētiskā un/vai praktiskā aspektā.

Kopsavilkuma teksta struktūra atbilst promocijas darba pamatteksta struktūrai, tam ir satura rādītājs un tā beigās ir aprobācija. Atsauces neizmanto un ilustrācijas nepievieno.

Kopsavilkumu raksta datordrukā A5 formātā, 12 pt, Times New Roman fontā, uz abām lappusēm. Apjoms 30-40 lpp. Tekstam jābūt latviešu un angļu valodā (izņēmuma gadījumā citas ES valsts valodā). Angļu valodas tekstam sava titullapa, uz vāka nosaukumu raksta abās valodas.

Kopsavilkumu noformē ievākotās brošūras veidā, apvieno abu valodu tekstus, minimālais brošūru skaits – 20.

Jau autors vēlas kopsavilkumu kā zinātnisku publikāciju, viņš noformē ISBN un norāda to titullapas otrā pusē.

Brošūras vāks un titullapa kā promocijas darba titullapa, pievienojot „promocijas darba kopsavilkums”.

Titullapas otrā pusē norāda informāciju par promocijas procesu.  
Piemērs: „Promocijas darbs zinātņu doktora (Ph. D) grāda iegūšanai tiks aizstāvēts Latvijas Mākslas akadēmijas promocijas padomes sēdē 2022. gada 15. septembrī pl.14, Kalpaka bulvārī 13, Rīgā.

Oficiālie recenzenti: pirmā recenzenta amats, zinātniskais grāds,  
Vārds,Uzvārds , institūcija,

Otrā recenzenta amats, grāds Vārds, uzvārds, darba vieta,

Trešā recenzenta tie paši dati.

Ar promocijas darbu var iepazīties LMA bibliotēkā Rīgā, Kalpaka bulv. 13 un lma.lv ”

### **Aprobācija**

Aprobācija ir pētījuma rezultātu publicēšana zinātniskos izdevumos un zinātniskās konferencēs, padarot tos pieejamus zinātniekiem un plašākai sabiedrībai un tādējādi veicinot zināšanu izplatīšanu un nozares attīstību.

Publicēto rakstu kopijas ar rakstu krājuma/žurnāla vāka kopiju vai titullapu, kā arī konferenču dienaskārtības kopiju vai citiem materiāliem, kas apliecina piedalīšanos konferencē, noformē kā atsevišķu sējumu.

Tehniski kopijas ievieto reģistra mapē ar tā sauktajām kabatiņām, kuru skaitu var mainīt. Turpat ievieto citus dokumentus, kas jāiesniedz VZKK aizstāvēšanas atļaujas saņemšanai un ir norādīti Nolikumā.