



Latvijas Mākslas akadēmijas internacionalizācijas stratēģija

2015 - 2025

Stratēģija

I.	Kopsavilkums	2
II.	Prioritātes.....	3
III.	Mērķi.....	3
IV.	Iniciatīvas	5
V.	Vērtības	6
VI.	LATVIJAS MĀKSLAS AKADĒMIJAS ERASMUS + PARTNERAUGSTSKOLAS (111)	7
VII.	Erasmus+ mobilitāte 2014 gadā	13

Kopsavilkums

Latvijas Mākslas akadēmijas internacionalizācijas stratēģija ir izstrādāta ņemot vērā LMA stratēģisko virsmērķi: izcilas, kvalitatīvas un konkurētspējīgas mākslas, dizaina un mākslas zinātnes izglītības nodrošināšana.

Latvijas Mākslas akadēmijas Internacionalizācijas stratēģijas prioritārais uzdevums ir starptautiskas konkurētspējas un Latvijas Mākslas akadēmijas tēla un vārda starptautiska atpazīstamība vizuālās kultūras, mākslas un mākslas zinātnes jomās.

Tā īstenošana balstās skaidri formulētos trīs mērķos:

- **Starptautiskas konkurētspējīgas mākslas un dizaina pētniecības un radoši mākslinieciskās darbības un mākslas un radošo industriju studiju vidi**
- **Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskas konkurētspējas veicināšana, nodrošinot efektīvu un daudzpusīgu starpinstitucionālu studiju pieredzes apmaiņu Eiropas vienotās izglītības telpas ietvaros**
- **Veidot un saglabāt augsta līmeņa starptautisko sadarbību, attīstot ilgtspējīgu mākslas, mākslas zinātnes un radošo industriju starptautiskās partnerības tīklojumu**

Latvijas Mākslas akadēmijas internacionalizācijas stratēģija ir izstrādāta balstoties “Latvijas Mākslas akadēmijas darbības un attīstības ilgtermiņa stratēģijā 2009.-2015. gadam” un “Latvijas Mākslas akadēmijas stratēģiskās rīcības plānā 2012.-2020. gadam”.

Prioritātes

Lai vairotu izcilu, kvalitatīvu un konkurētspējīgu izglītību, kā arī sekmētu LMA virzību uz pasaules klases mākslas akadēmiju, "Latvijas Mākslas akadēmijas stratēģiskās rīcības plānā 2012.-2020. gadam", tika izvirzīti 3 prioritārie mērķi:

- LMA studentu sasniegumi;
- **LMA atzīšana un atpazīšana starptautiskā mērogā;**
- LMA potenciāls kļūt par izcilības paraugu citām augstskolām gan Latvijā, gan Centrālajā un Austrumeiropas reģionā, nodrošinot efektīvus, optimizētus un resursu-ietilpīgus studiju, mākslinieciskās jaunrades, zinātniskās pētniecības un saimnieciskās darbības pakalpojumus un procesus Latvijas Mākslas akadēmijā.

Definējot virsmērķi veidot pasaules klases mākslas akadēmiju, Latvijas Mākslas akadēmijas darbības plānā internacionalizācija tika iekļauta kā organiska visu trīs mērķu daļa un kā organiska studiju, pētniecības un radoši mākslinieciskās darbības daļa.

Mērķi

Prioritātē LMA atzīšana un atpazīšana starptautiskā mērogā tika definēti sekojoši sasniedzamie mērķi:

- 1. Veidot Eiropas līmeņa starptautiski konkurētspējīgu mākslas un radošo industriju studiju vidi.**
- 2. Nodrošināt efektīvu un daudzpusīgu starpinstitucionālu studiju pieredzes apmaiņu Eiropas vienotās izglītības telpas ietvaros.**
- 3. Attīstīt ilgtspējīgu mākslas, mākslas zinātnes un radošo industriju starptautiskās partnerības tīklojumu.**

Iniciatīvas

Starptautiskas konkurētspējas un Latvijas Mākslas akadēmijas tēla un vārda starptautiskas atpazīstamības vizuālās kultūras, mākslas un mākslas zinātnes jomā noteikto mērķu sasniegšanai tika definētas “Latvijas Mākslas akadēmijas stratēģiskās rīcības plānā 2012.-2020. gadam” sekojošas iniciatīvas:

- Internacionalizācijas principu iegulšana visās studiju, pētniecības un radoši mākslinieciskās aktivitātēs visos līmeņos
- Augsta līmeņa reprezentatīvu ārvalstu aktivitāšu – projektu, konferenču, izstāžu, skašu - īstenošana katrā LMA studiju apakšnozarē
- Labāko ārvalstu studentu un mācībspēku piesaiste LMA, pievēršot uzmanību kvalitātei un nevis kvantitātei, tai skaitā aktīvi izmantojot Erasmus + instrumentus.
- Eiropas mobilitātes programmu paplašināšana, lai nodrošinātu vēl lielākas iespējas studentu un mācībspēku dalībai apmaiņas programmās, tai skaitā Erasmus +.
- Eiropas mākslas augstskolu sadarbības tīkla dibināšana salīdzinošā novērtējuma projekta Ilgtermiņa sadarbības programmu izveide ar mākslas un tehnoloģiju augstskolām par moderno tehnoloģiju integrāciju mākslas un dizaina produktu izstrādē.
- Multikulturāli draudzīga vide, infrastruktūra un procesi ārvalstu studentiem un mācībspēkiem.
- Pētniecības darba attīstība un paplašināšana Mākslas humānisma vērtību sekmēšanai plašākā sabiedrībā, tai skaitā ārpus Latvijas.
- LMA mācībspēku, administrācijas un studentu starptautiskas konkurētspējas veicināšana, tai skaitā nodrošinot angļu valodas prasmju pilnveidi.
- Maģistra studiju programmas piedāvājuma izstrāde ārvalstu studentiem angļu valodā.
- Ilgtspējīgu un stratēģiskā partnerībā balstītu kopīgā grāda studiju programmu izstrāde.
- Dinamisku un interaktīvu Latvijas Mākslas akadēmijas informācijas resursu attīstība, īpašu uzmanību pievēršot starptautiskai informācijai, paredzot visu struktūrvienību integrēšanu, kā arī saglabājot izpausmes brīvību.
- Ilgtspējīgu un stratēģiskā partnerībā balstītu LMA projektu, pārstāvniecības galeriju un/vai filiāles izveides sekmēšana nozīmīgos Eiropas mākslas centros.
- Esošo mākslas vēstures pētījumu un mākslas zinātnes monogrāfiju publicēšana vienotā izdevumu krājumā, nodrošinot to starptautisku apriti.

Vērtības

Iedzīvinot internacionalizācijas stratēģiju, Latvijas Mākslas akadēmijas starptautiskā atpazīstamība, tēla veidošana un zīmola attīstība tiek veikta to saistot ar Latvijas Mākslas akadēmijas vērtībām:

BRĪVĪBA:	Pētniecības, radošās darbības un pasniegšanas brīvība un atvērtība jaunajam ir akadēmiskās dzīves pamatprincipi. Noraidot neiecietību un vienmēr gatavībā uzsākt dialogu, akadēmija nodrošina ideālu vietu pasniedzēju un studējošo sadarbībai, cilvēciskai saskarei un koleģialitātei jaunu ideju un zināšanu radīšanai un izplatīšanai.
HUMĀNISMS:	Humānisms, kurš mūsdienu mākslas pasaulē izpaužas kā cieņas un atbildības pilna pozīcija, kura respektē jebkuras cilvēciskās būtnes tiesības un kura vienlaikus pauž rūpes par mūsu vidi un planētu. Mākslas humānisms ir mākslai piemītoša pašpietiekamība. Mākslas humānisms nozīmē mākslas sasaisti ar cilvēku un ar tā tradīciju; tas apliecina individuālu talantu, individuālu izcilību, individuālu atbildību, individuālas ilgas, vīzijas un pārdzīvojumus. Mākslas humānisms piedāvā alternatīvu 21. gadsimta patērētāju sabiedrībai, uzsverot personību, tās talanta iespējas un centrālo lomu kultūras modelī, kurš balstās vērtībās, kuras ir veidojušas Eiropas kultūru sākot ar Renesansi.
INDIVIDUALITĀTE:	Radošas personības individualitātes respektēšana, ļaujot tai paust domas un rīkoties atšķirīgi no vairākuma viedokļa un rīcības studiju, mākslinieciskās jaunrades un pētniecības procesā, izmantojot mākslinieciskos instrumentus, zīmes, formas, žestus un objektus.
PERSONĪBAS:	Skolotāja nozīmes stiprināšana, iesaistot studiju procesā starptautiski un nacionāli atzītus māksliniekus un pētniekus, kuru radošā, pētnieciskā un dzīves pieredze kalpo par neatsveramu informācijas avotu un jaunu turpmāko sasniegumu pamatu studējošajiem.
TRADĪCIJAS:	Akadēmijas apmācības pamatā ir vienlaicīga akadēmiskās tradīcijas respektēšana, iekļaujot klasiskos mākslas priekšmetus: zīmēšanu, glezniecību un veidošanu, kā arī modernu un jaunākajās mākslas izglītības tendencēs balstītu apmācības metožu izmantošana. Akadēmijas tradīcija ir dinamiska, tā izmanto vēsturiskās tradīcijas nākotnes veidošanā.
FUTŪRISMS:	Akadēmijas izglītības stratēģiskais mērķis ir tādu ideju, zināšanu, prasmju un kompetences nodošana studējošajiem, kas sniegtu būtisku ieguldījumu visai mūsu sabiedrībai, mūsu laikam. Akadēmijas atbildība ir labākas nākotnes radīšana visai sabiedrībai. Līdz ar to, arī mākslas, dizaina un mākslas teorijas mērķiem ir jābūt vēršiem uz nākotni.

LATVIJAS MĀKSLAS AKADĒMIJAS ERASMUS + PARTNERAUGSTSKOLAS (111)

AUSTRIJA (AT)

Kunstuniversität Linz. Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung / University of Art & Design Linz

Fachhochschule Salzburg GmbH / Salzburg University of Applied Sciences

Akademie der Bildenden Künste Wien / Akademie der Bildenden Künste Wien

BELĢIJA (BE)

Artesis Hogeschool Antwerpen - Koninklijke Academie voor Schone Kunsten / Artesis

University Antwerpen - Royal Academy of Fine Arts

Howest, de Hogeschool West-Vlaanderen / University College West Flanders

School of Arts of University College Ghent

BULGĀRIJA (BG)

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo / University of Veliko Tarnevo

ČEHIJA (CZ)

Universitas Ostraviensis / Ostrava University

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Tomas Bata University in Zlin

Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem / University Usti nad Labem

DĀNIJA (DK)

VIA Design

FRANCIJA (FR)

École supérieure d'art de Grenoble – Valence / ESAD Grenoble-Valence

École supérieure d'arts et médias Caen/Cherbourg / ESAM Caen/Cherbourg

Ecole européenne supérieure d'art de Bretagne / EESAB

Haute école des arts du Rhin / HEAR Mulhouse-Strasbourg

École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne / ESAD St.Etienne

Villa Arson Nice

École supérieure des beaux arts Tours Angers Le Mans / ESBA Talm

GRIEĶIJA (GR)

Aristotle University of Thessaloniki

HORVĀTIJA (HR)

Akademija Likovnih Umjetnosti u Zagrebo / The Academy of Fine Arts Zagreb

IGAUNIJA (EE)

Eesti Kunstiakadeemia / Estonian Academy of Arts

Tartu Ülikool / University of Tartu

Tartu Kõrgem Kunstikool / Tartu Art College

ITĀLIJA (IT)

Accademia di Belle Arti di Frosinone / Academy of Fine Art Frosinone

Accademia di Belle Arti di Lecce / Academy of Fine Arts of Lecce

Accademia di Belle Arti Venezia / Academy of Fine Arts of Venice

Accademia di Belle Arti di Firenze / Academy of Fine Arts of Florence

Accademia di Belle Arti di Roma / Academy of Fine Arts of Rome

Accademia di Belle Arti di Napoli / Academy of Fine Arts of Naples

Accademia di Belle Arti di Palermo / Academy of Fine Arts of Palermo

Accademia di Belle Arti di Brera / Academy of Fine Arts of Brera

Accademia di Belle Arti di Macerata / The Academy of Fine Arts in Macerata

Politecnico di Torino / Polytechnic University of Turin

Accademia di Belle Arti di L'Aquila / Academy of Fine Arts of L'Aquila

ĪRIJA (IE)

Colaiste Naisiunta Ealaine is Deartha / National College of Art and Design

Limerick Institute of Technology

ISLANDE (IS)

Listaháskóli Íslands / Iceland Academy of the Arts

KIPRA (CY)

Frederick Institute of Technology

Frederick University

LIELBRITĀNIJA (UK)

University of Ulster

University College for the Creative Arts

Manchester Metropolitan University

University College Falmouth

Nottingham Trent University

Wimbledon College of Arts - University of the Arts London

Goldsmith, University of London

LIETUVA (LT)

Vilniaus Dailės Akademija / Vilnius Academy of Arts

NORVĒĢIJA (NO)

Kunsthøgskolen i Oslo (KHiO) / Oslo National Academy of the Arts

Kunst- og designhøgskolen i Bergen / Bergen Academy of Art and Design

NĪDERLANDE (NL)

ArtEZ hogeschool voor de kunsten / ArtEZ Institute of the Arts

POLIJA (PL)

Uniwersytetu Nikolaja Kopernika w Toruniu / Nicolaus Copernicus University in Toruń

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu / Poznań University of Life Sciences

Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu / E. Geppert Academy of Art and Design in Wrocław

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie / Academy of Fine Arts in Warsaw

Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu / Academy of Fine Arts in Poznań

Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku / Academy of Fine Arts in Gdansk

Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki / Jan Matejko Academy of Fine Arts in Krakow

PORTUGÁLE (PT)

Universidade do Porto / University of Porto

Universidade de Lisboa / University of Lisbon

Universidade do Algarve / University of Algarve

Instituto Politecnico de Leiria / Politechnical Institute of Leiria

RUMĂNIJA (RO)

Universitatea de Arta si Design Cluj-Napoca / University of Art and Design

SLOVĚNIJA (SI)

Visoka šola za dizajn / Academy of Design in Ljubljana

SOMIJA (FI)

Metropolia Ammattikorkeakoulu / Helsinki Metropolia University of Applied Sciences

Aalto-yliopisto taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu / Aalto University School of Arts, Design and Architecture

Lahden ammattikorkeakoulu / Lahti University of Applied Sciences

SF LAHTI11 / Lahti

Yrkeshögskolan Novia / Novia University of Applied Sciences

Taideyliopisto / University of the Arts Helsinki - Academy of Fine Arts

Saimaan ammattikorkeakoulu / Saimaa University of Applied Sciences

SPĀNIJA (ES)

Universidad de Castilla-La Mancha / University of Castilla-La Mancha

Universitat Autònoma de Barcelona - Escola Massana / Massana School

Escuela Superior de Diseño de La Rioja/ Design School La Rioja

Escola d'Art i Superior de Disseny Pau Gargallo de Badalona / Design and Art School Pau Gargallo

Universitat de Barcelona / Univeristy of Barcelona

Institut del Teatre. Escola Superior d'Art Dramàtic / Catalan School of Dramatic Arts

Escola d'Art i Superior de Disseny Serra i Abella / Design School Serra i Abella

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela / EASD Orihuela

Escuela de Arte de Murcia / University of Arts Murcia

ŠVEICE (CH)

Hochschule Luzern - Design und Kunst / Lucerne University of Applied Sciences and

HKB-Hochschule der Künste Bern / Bern University of the Arts

TURCIJA (TR)

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi / Mimar Sinan Fine Arts University

Anadolu Üniversitesi / Anadolu University

Dokuz Eylül Üniversitesi / Dokuz Eylül University

Akdeniz Üniversitesi / Akdeniz University

Giresun Üniversitesi / Giresun University

Uludağ Üniversitesi / Uludağ University

Abant İzzet Baysal Üniversitesi / Abant İzzet Baysal University

Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Uşak Üniversitesi

Mersin Üniversitesi / Mersin University

UNGĀRIJA (HU)

Magyar Képzőművészeti Egyetem / Hungarian University of Fine Arts

VĀCIJA (DE)

Universität der Künste Berlin / Berlin University of the Arts

Kunsthochschule Berlin-Weißensee / Berlin-Weißensee School of Art and Design

Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (FHTW Berlin) / University of Applied Sciences (FHTW Berlin)

Hochschule für Künste Bremen / University of the Arts Bremen

Akademie der Bildenden Künste München / Academy of Fine Arts Munich

HAWK Fachhochschule Hildesheim/Holzminen/Göttingen / University of Applied Sciences and Arts

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle / University of Art and Design Halle

Hochschule Wismar / University of Applied Sciences: Technology, Business and Design

Johannes Gutenberg-Universität Mainz / The Johannes Gutenberg University of Mainz
Fachhochschule Hannover / University of Applied Sciences and Arts
Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg / The College of Fine Arts in Nuremberg
Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald / University of Greifswald
Kunstakademie Münster - Hochschule für Bildende Künste / Academy of Fine Arts Münster
Akademie der Bildenden Künste Hamburg / University of Fine Arts Hamburg
HGB Leipzig - Hochschule für Grafik und Buchkunst / Academy of Visual Arts

ZVIEDRIJA (SE)

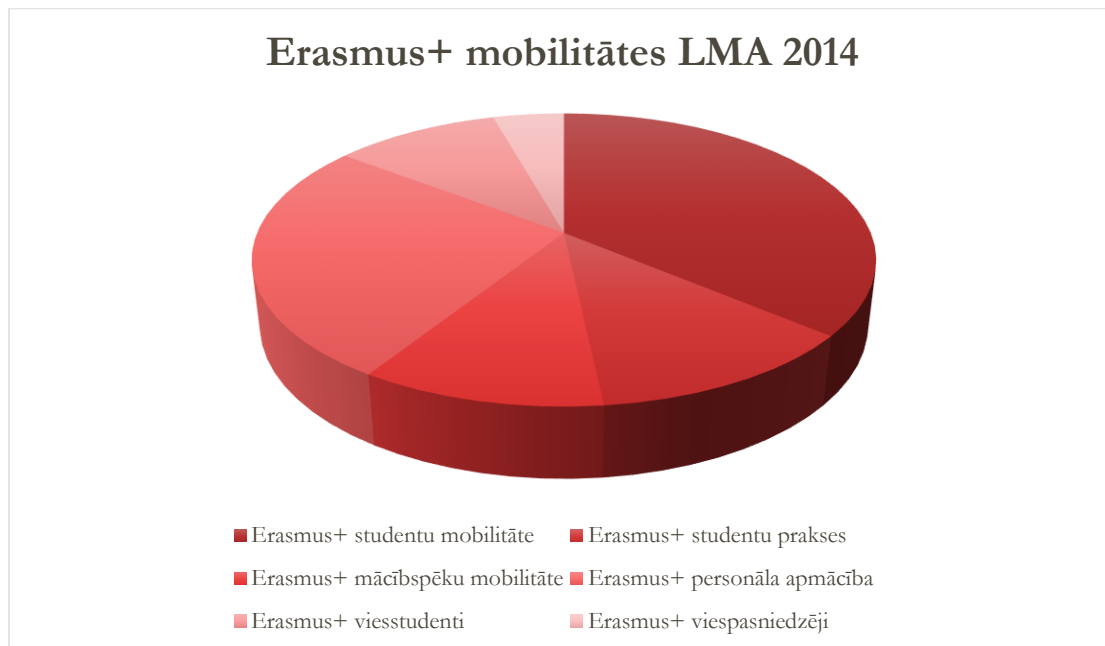
Konstfack

Linnéuniversitetet / Linnaeus University

Högskolan i Borås / University of Borås. The Swedish School of Textiles

Göteborgs Universitet / University of Gothenburg

Erasmus+ mobilitāte 2014 gadā



- 2014. gadā Mūžizglītības programmas Erasmus ietvaros studējuši **68** LMA studenti.
- 2014. gadā Mūžizglītības programmas Erasmus ietvaros praktizējušies uzņēmumos **22** LMA studenti.
- 2014. gadā Mūžizglītības programmas Erasmus ietvaros mācībspēku mobilitātes vizītēs docējuši **17** LMA pasniedzēji.
- 2014. gadā Mūžizglītības programmas Erasmus ietvaros personāla apmācības vizītēs bijuši **53** LMA darbinieki.
- 2014. gadā Mūžizglītības programmas Erasmus ietvaros LMA studējuši **47** viesstudenti.
- 2014. gadā Mūžizglītības programmas Erasmus ietvaros LMA docējuši **20** viespasniedzēji.

Internacionalizācijas stratēģijas ietekmes faktori

Balstoties “Latvijas Mākslas akadēmijas darbības un attīstības ilgtermiņa stratēģijā 2009.-2015. gadam” definētajām Mākslas un kultūras lomām un ietekmes sfērām, ir formulēti LMA Internacionalizācijas stratēģijas ietekmes faktori

Ietekmes sfēra	Internacionalizācijas loma un ietekme
Tiešā studiju ietekme	Internacionalizācijas iekļaušana studiju procesa kodolā nodrošina studiju satura, uzdevumu un mērķu sasaisti ar attiecīgās studiju jomas starptautiski aprobētu praksi, metodēm un inovācijām, paredzot to pārnesi un adaptēšanu
Tiešā pētniecības ietekme	Internacionalizācija ir organiska pētniecības procesa vadības daļa. Internacionalizācija veicina pētnieku iesaisti starptautiskās pētnieku grupās, starptautiskos pētniecības tīklos un projektos, tai skaitā Apvārsnis 2020 projektos, kā arī pētnieku darba rezultātu publicēšanu starptautiskās konferencēs un starptautiski citējamos izdevumos.
Tiešā radoši mākslinieciskās darbības ietekme	Nemot vērā modernās mākslas un dizaina internacionālo raksturu, mākslas un dizaina izglītība ir neatraujami saistīta ar internacionalizācijas stratēģiju. Internacionalizācija nodrošina jaunu, radoši māksliniecisko ideju un inovāciju metožu apguvi un apmaiņu, kalpojot par vienu no būtiskākajiem mākslas un dizaina studiju radošā procesa katalizatoriem.
Tiešā un netiešā ekonomiskā ietekme	Internacionalizācija nodrošina jaunu zināšanu, prasmju un kompetenču apguvi sniedzot tiešu ieguldījumu cilvēkresursu kapacitātes paaugstināšanā. Piemēram, US un HK augstskolu pieredze ātrās prototipēšanas jomā var tikt adaptēta Latvijas dizaina un mākslas telpā, nodrošinot ātrāku ideju pārnesi un ekonomisko spēlētāju konkurētspējas pieaugumu.
Tiešā un netiešā sociālā ietekme	Internacionalizācija veicina jaunas sociālas pieredzes apguvi un stiprina sociālo toleranci.
Tiešā un netiešā ideoloģiskā un politiskā ietekme	Internacionalizācija, izmantojot kultūras diplomātijas instrumentus, nodrošina Latvijas valsts atpazīstamību un pozitīvā tēla veidošanu, simboliski akcentējot Latvijas valsts pamatvērtības, tai skaitā cilvēku tiesības, dzimumu līdztiesību, demokrātiju un vārda brīvību

Internacionalizācijas stratēģijas kvalitātes vadība

LMA Internacionalizācijas stratēģijas kvalitātes vadība tiek veikta balstoties modificētā un LMA vajadzībām pielāgotā EFQM (Eiropas Kvalitātes Vadības Fonda (European Foundation for Quality Management)) modeli. Šis modelis dod iespēju izvērtēt un ieviest kvalitatīvu internacionalizācijas procesu vadību.

EFQM pašvērtējuma metode dod iespēju visām LMA Internacionalizācijas stratēģijas realizācijā iesaistītajām pusēm, novērtēt un strukturēt un aprakstīt internacionalizācijas ietekmi un sniegumu deviņos sekojošajos aspektos:

1. Vadība
2. Stratēģija
3. Darbinieki
4. Sadarbība un resursi
5. Studijas un pakalpojumi
6. Ieguvumi studentiem
7. Ieguvumi darbiniekiem
8. Ieguvumi sabiedrībai
9. Galvenie rezultāti

LMA Internacionalizācijas stratēģijas kvalitātes vadība nodrošina ārējās un iekšējās kvalitātes vadības uzdevumus dažādos Latvijas Mākslas akadēmijas organizācijas līmeņos sekmējot internacionalizācijā iesaistīto pušu pašvērtējumu un konstatētu jomas, kurās veicami uzlabojumi.